



Heimspiel
Verlag für bildschöne Bücher, 2006
ISBN: 3-939181-00-5
Preis: EUR 58,00

Kontakt und Information:
Verlag für bildschöne Bücher
Bodo von Hodenberg
Dresdener Straße 118
10999 Berlin
Fon 030-42085323, FAX 030-42085324
www.bildschoene-buecher.de
info@bildschoene-buecher.de

Zum Auftakt des Fußball-Jahres veröffentlicht der Verlag für bildschöne Bücher den Bildband "Heimspiel"

Die WM steht vor der Tür und die Vorfreude in Deutschland ist allgegenwärtig. Um nicht nur tatenlos auf das große Ereignis zu warten, verwandeln einige enthusiastische Fans ganz Deutschland in ein riesiges Fußballfeld. Um die 357.000 km² einzukreiden, sind unzählige "Linesmen" mit ihren Kreidewagen unterwegs. Wo sie auftauchen werden sie begeistert empfangen und nach besten Kräften unterstützt. Unermüdlich ziehen sie ihre Linien von Ost nach West, von der Nordsee bis in die Alpen. Sie wissen, es ist ihr Heimspiel - und alle machen mit.

Ein schöner Gedanke? Fand auch Coca-Cola und erteilte der Berliner Werbeagentur INTERNATIONAL den Auftrag für die Umsetzung der Idee mit dem TV-Spot "Linesmen". Schon während der Dreharbeiten begleitete der Fotograf Steffen Jagenburg die sympathischen Fans mit dem Kreidewagen. Aufgrund der Begeisterung und Zustimmung, die dem gesamten Team überall, wo sie Station machten entgegenschlug, entstand schnell die Idee, mehr als nur einen Spot zu machen, denn der Inhalt wurde ein Stück weit Realität. Überall wollten die Menschen mitmachen, auch einmal den Kreidewagen schieben und mit anpacken.

So wurde schließlich das Drehbuch zur Seite gelegt und das Team reiste quer durch Deutschland, inspirierte die Menschen und die Menschen inspirierten den Spot. Als alles im Kasten war, sollte dann wirklich mehr aus dem Spot werden. Etwas Bleibendes sollte entstehen, etwas, was die gemeinsame Vorfreude auf die WM für immer festhält. So kam der Verleger Bodo von Hodenberg ins Team und gemeinsam mit Coca-Cola, INTERNATIONAL und Steffen Jagenburg entstand in den folgenden Wochen der Bildband "Heimspiel". Mit einem Vorwort von Bertram Job und einzigartigen und stimmungsreichen Fotografien wird "Heimspiel" handgebunden und in einer streng limitierten Auflage als erstes Buch im Verlag für bildschöne Bücher erscheinen und rechtzeitig zum WM-Jahr im Januar in den Buchläden stehen.

Der Fotograf:

Steffen Jagenburg ist seit 1989 selbstständiger Fotograf. Mit internationaler Erfahrung in Madrid, Amsterdam, New York und Hamburg arbeitete er für viele große Marken auf der ganzen Welt. Er selbst empfand die Arbeit für das Buch "Heimspiel" als eines seiner spannendsten Projekte. Aus der sehr freien und ungezwungenen Atmosphäre am Set entstanden die, wie seine Frau Sylvia findet, besten Bilder seiner Karriere. Das hat mit Sicherheit auch mit seiner großen Liebe zum Fußball zu tun. So spielte er in seinen jungen Jahren aktiv im Mittelfeld für den TSV Much.

Das Vorwort:

Bertram Job ist eine feste Größe in der deutschen Presselandschaft. Seine zahlreichen Veröffentlichungen in der ZEIT, der FAZ, dem Stern, der Süddeutschen Zeitung und anderen Zeitungen kennen viele. Auch als Buchautor konnte er einige Erfolge feiern. Weniger bekannt ist seine Zeit als aktiver Fußballer unter anderem für die Viktoria Jüchen. Noch immer ist Bertrams Herz rund und aus Leder.